



Cukai Pendapatan ke atas Pendapatan daripada Aktiviti Media Sosial



Perkara Utama

- ❖ Pendapatan pengengaruh adalah tertakluk kepada cukai di bawah Seksyen 4(a) ACP, sama ada diterima dalam bentuk tunai atau bukan tunai, dan sama ada daripada platform tempatan atau luar negara.

Seiring dengan pertumbuhan 'content creator', Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia ("LHDNM") telah menerbitkan Garis Panduan mengenai Layanan Cukai ke atas Pendapatan Pempengaruh Media Sosial pada 14 Januari 2026, bagi memberikan panduan yang lebih jelas mengenai layanan cukai pendapatan ke atas pendapatan yang diterima oleh pempengaruh media social atau digital.

Pendapatan yang diperoleh melalui media sosial tetap perlu diberi perhatian dari sudut percukaian, tanpa mengira sama ada ia diterima melalui platform digital, dibayar oleh syarikat dari luar negara atau diterima dalam bentuk bukan tunai. Bayaran platform, penajaan, aktiviti promosi, produk dan manfaat lain yang diterima berkaitan dengan aktiviti pempengaruh perlu dikenal pasti bagi menentukan implikasi cukainya. Oleh itu, kewajipan cukai hendaklah ditentukan berdasarkan sifat dan keadaan setiap penerimaan selaras dengan peruntukan undang-undang percukaian yang berkuat kuasa.

Buletin Cukai ini mengetengahkan perkara-perkara utama yang perlu diberi perhatian berdasarkan Garis Panduan tersebut:



Siapakah yang dianggap sebagai pempengaruh media sosial bagi tujuan percukaian?

Di bawah Garis Panduan tersebut, seseorang individu boleh dianggap sebagai pempengaruh media sosial sekiranya mereka menggunakan pengaruh, pengetahuan, kedudukan atau hubungan mereka dengan pengguna untuk mempengaruhi orang lain melalui media sosial atau digital. Secara ringkasnya, Garis Panduan ini mungkin terpakai kepada individu yang menggunakan media sosial untuk menghasilkan kandungan, mempromosikan produk atau perkhidmatan, atau menjana pendapatan melalui pengaruh dalam talian mereka.

Aktiviti pempengaruh media sosial mungkin merangkumi:



Penghasilan kandungan

menghasilkan, merakam, menerbitkan, memuat naik atau memaparkan kandungan bertulis, audio atau video.



Membuat kemunculan

mengambil bahagian dalam program, aktiviti atau acara melalui media sosial.



Mempromosikan produk atau perkhidmatan

mengiklankan, mengesyorkan atau memasarkan produk atau perkhidmatan secara dalam talian.



Menerima pendapatan atau manfaat

memperoleh wang atau menerima hadiah, produk, perkhidmatan atau manfaat lain hasil daripada aktiviti media sosial.

Garis Panduan ini mengiktiraf dua kategori umum pempengaruh media sosial:

Kategori	Contoh	Layanan Cukai
Pempengaruh Individu	Artis, atlet, golongan profesional, pelajar, suri rumah dan pencipta kandungan yang lain	Pendapatan yang diperoleh oleh pempengaruh individu secara amnya dianggap sebagai pendapatan perniagaan atau profesional di bawah Seksyen 4(a) ITA. Perkara ini terpakai sama ada pendapatan tersebut diperoleh melalui kontrak rasmi atau aturan tidak rasmi.
Pempengaruh Berasaskan Objek	Watak animasi atau kartun; watak filem atau drama; logo, simbol; atau nama yang berkaitan dengan sesebuah organisasi atau syarikat (Contoh: Upin & Ipin dan BoBoiBoy)	Pemilik akaun atau watak yang menerima pendapatan biasanya tertakluk kepada cukai. Sekiranya pemilik hak cipta dan pemilik akaun adalah pihak yang berbeza, cukai akan dikenakan ke atas pihak yang akhirnya menerima pendapatan tersebut.

Jenis Pendapatan yang Tertakluk kepada Cukai

Jenis Pendapatan	Contoh
Pengewangan Media Sosial	Bayaran berdasarkan jumlah tontonan, tanda suka, pengikut, iklan, langganan dan klik
Kolaborasi Jenama	Yuran penajaan, pengesyoran, promosi dan kempen
Jualan Produk	Barangan dagangan dan produk lain yang dijual melalui media sosial
Penjualan Akaun Media Sosial	Penjualan atau pemindahan akaun atau ID media sosial
Royalti	Royalti daripada watak atau kandungan yang digunakan di media sosial
Manfaat Bukan Tunai	Produk, perkhidmatan, baucar, diskaun dan manfaat lain yang diterima secara
Pendapatan daripada Platform Luar Negara	Bayaran yang diterima daripada platform media sosial luar negara
Aktiviti Promosi Luar Negara	Aktiviti promosi yang dijalankan di luar negara sebagai sebahagian daripada kerjaya

Perbelanjaan yang boleh dituntut

Pempengaruh boleh menuntut potongan cukai di bawah Seksyen 33(1) Akta Cukai Pendapatan 1967 ("ACP") bagi perbelanjaan yang dilakukan sepenuhnya dan semata-mata untuk menjana pendapatan mereka sebagai pempengaruh. Ini mungkin termasuk kos internet dan data, yuran penggambaran dan penyuntingan, kos penghasilan kandungan serta perbelanjaan lain yang berkaitan secara langsung dengan aktiviti penajaan pendapatan pempengaruh.

Elaun Modal

Pempengaruh boleh menuntut elaun modal di bawah Jadual 3 ACP bagi aset yang layak digunakan dalam aktiviti pempengaruh mereka, seperti kamera, peralatan pencahayaan dan peralatan penghasilan kandungan yang lain, tertakluk kepada syarat-syarat yang berkenaan.

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk pautan dibawah:

Garis Panduan mengenai Layanan Cukai ke atas Pendapatan Pempengaruh Media Sosial bertarikh 14 Januari 2026.

Sumber : Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia ("LHDNM"),

Penerbitan ini mengandungi maklumat dalam bentuk ringkasan dan hanya bertujuan sebagai panduan umum. Kandungan penerbitan ini tidak boleh dianggap sebagai nasihat profesional dan tidak seharusnya dijadikan sandaran tanpa mendapatkan pandangan dan nasihat sewajarnya daripada profesional yang berkelayakan. Mutiara Advisory tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau akibat yang timbul daripada apa-apa tindakan yang diambil atau tidak diambil berdasarkan maklumat yang terkandung dalam penerbitan ini, termasuk sebarang kesilapan atau ketinggalan dalam penerbitan ini. Mutiara Advisory dengan ini menafikan segala liabiliti dan tanggungjawab kepada mana-mana pihak, sama ada pembaca penerbitan ini atau sebaliknya, berhubung dengan apa-apa kerugian atau akibat yang timbul daripada penggunaan atau pergantungan terhadap kandungan penerbitan ini.

SIAPA KAMI

Mutiara Advisory merupakan sebuah firma perakaunan dan perundingan korporat terkemuka di Malaysia yang menyediakan rangkaian komprehensif penyelesaian perniagaan serta perkhidmatan perundingan kepada pelanggan korporat.

Pelanggan kami terdiri daripada syarikat tersenarai awam, syarikat Fortune 500, syarikat multinasional (MNC), serta perusahaan kecil dan sederhana (PKS) tempatan yang merangkumi pelbagai sektor industri.

Pasukan pengurusan dan kakitangan kami terdiri daripada barisan profesional berpengalaman yang memiliki kelayakan seperti Chartered Accountant dan Chartered Financial Analyst, di samping pelbagai kelayakan profesional yang diiktiraf di peringkat tempatan dan antarabangsa. Dengan kepakaran dan pengalaman yang luas, kami komited untuk memberikan khidmat nasihat yang berkualiti tinggi serta penyelesaian yang strategik, praktikal dan berimpak kepada pelanggan kami.



PERKHIDMATAN YANG KAMI TAWARKAN

- + Khidmat Nasihat BPO & Perundingan Perniagaan
- + Khidmat Nasihat Digital
- + Khidmat Nasihat Family Office & Klien Persendirian
- + Khidmat Nasihat Kewangan & Transaksi
- + Khidmat Nasihat Strategi Kemasukan Pasaran
- + Khidmat Nasihat Migrasi
- + Khidmat Nasihat Luar Pesisir Labuan
- + Khidmat Nasihat Risiko dan Tabir Urus
- + Singapore Desk
- + Khidmat Nasihat Percukaian
- + Khidmat Nasihat Pindahan Harga
- + Khidmat Nasihat Penilaian



[W mutiaraadvisory.com](https://www.mutiaraadvisory.com)

KUALA LUMPUR | JOHOR BAHRU

T +6018 229 9784

